

1. Hacking meghatározása:

- a. sokszor félreértett kifejezés általában negatív töltettel
- b. eredetileg: betörni számítógépes rendszerekbe, s nem kívánt változtatásokat, kárt okozni vagy lopni
- c. használják még az egyéb (számítógépes) problémák okos, kreatívabb, új útvonal szerinti megoldására
- d. posztmodern gondolkodás átformálta a jelentést: betörni a mindennapos emberi kommunikáció területére, és a megszokott szociális viszonyok közé = SOCIAL HACKING
- e. felnyitni az emberek szemét online és real világban egyaránt
- f. behatolás, ill változtatás ált-ban szgép által történik, de nem mindig a virtuális térben, sőt sokszor a fizikai urbánus terek a színhelyei a hackingnek
- g. a hackerek a „betörések” alkalmával hívják fel a figyelmet bizonyos szociális problémákra, vagy egyszerűen csak vmi szokatlant, meghökkentőt alkotnak
- h. a lényeg, h a hackelés nyilvános térben valósuljon meg, vagy onnan induljon ki
- i. a legtöbb projekt módosít népszerű technikákat a kreatív kísérletezés érdekében, és megkérdőjelezi azt az állítást, hogy a digitális és valós terek különbözne egymástól => a kettő hogyan válik eggyé a mai ember számára, már nehéz, sőt lehetetlen a kettőt külön választani

2. Különböző PROJEKTEK:

- L.S.D. light to sound– **SONIC GRAFFITI:** (Benjamin Gaulon) - óriási a száma vizuális megjelenítő felületeknek körülöttünk, erre reagál Gaulon: annyira beivódtak az emberek mindennapjaiba, hogy már észre sem vesszük őket
 - Újfajta befogadása a mindennapi környezetnek
 - LDR (light depending resistor) bármilyen felületre ráhelyezhető, egy analóg cucc átkonvertálja a fényt hanghullámmá
 - Csináld magad device, open source kódolt
 - Vizuális nyelvet fordít le hangra
 - Üzenet átkodolása zajjá
 - <http://vimeo.com/16306740>
- **KIOSK OF PIRACY:** szerzői jogvédett file-ok terjesztése nem törvénytörő módon
 - Csináld egy másolatot a kedvenc torrent oldaladról és ragaszd fel
 - Simán nem érhető el a netről, csak a kiosk környezetében élők számára
 - Projekt célja, h megmutassa, h az internet létezik gép nélkül is
 - Offline másolat az online dologról
 - How to build your own kiosk? Csináldmagad 3 steps
- **PEOPLE STARING AT COMPUTERS:** <http://www.notcot.com/archives/2011/07/people-staring-at-computers.php>

- Kyle Mcdonald projektje: Apple boltokban felinstallált gépekre egy programot, ami bizonyos időközönként lefotózza a gép előtt állót és kirakja az összes elérhető gépre full screenre
 - Mit láthat a gép? Ha tudjuk, vajon máshogy bámulunk? Eredmény: Sok sok fotó, amiből kiállítás lett
 - Titkosszolgáat és az apple pereli: privát dolgok kiszivároztatása
 - ?? apple store mennyire nyilvános tér
- **POSER:** <http://constantdullaart.com/project/poser/>
- Constant Dullaart, holland
 - Digitális képeret hacker: belerakja magát
 - Határokat feszeket: nyilvános és privát tér között
 - ?? kép eredetisége megkérdőjelezhető, ha a neten van, értéket veszít, megerősöskolj a privát teret
- **FRIDGE MATCH:** idegen emberek hűtői között teremt kapcsolatot
- Maradékból főzhetsz másokkal
 - FB helyett valós emberekkel való találkozásra serkent
 - A legtöbb fb alkalmazás anti szociális, nincs face to face interakció - ez nem ilyen
 - <http://vimeo.com/21689526>

3. Jonathan Harris: médiaművész

- a. Főleg online projektek, téma: hogyan viszonyulunk a gépeinkhez és egymáshoz
- b. Használ: kompjútertudomány, statisztika, történetmesélés, vizuális eszközök
- c. Hisz a technológiában, de azt sokkal emberibbé kell formálni
- d. Szerinte az internet: globális meta organizmus, és rajtunk áll, hogy milyen irányba tereljük az evolúcióját
- e. Projektek:
 - i. **I WANT U TO WANT ME:** 2008, New York
<http://www.youtube.com/watch?v=GZUaXDm4qik>
 - ii. Interaktív installáció az online randizásról
 - iii. Nagy érintőképernyőn virtuális égbolton kék és rózsaszín lufik százai, mindegyik külön embert reprezentál egy random randiportálról
 - iv. A látogató kipukkaszhatta a léggömböt, h lássa a profilt, ami benne van
 - v. Kül. Szempontok szerinti sorba állítás lehetősége (top látogatott, első randik, nem, év, kor, stb)
 - vi. **BALLOONS OF BUTHAN:** 2011.
<http://balloonsofbhutan.org/story.php#/stories/>
 - vii. 117 emberrel interjú a boldogság kérdéséről, 1-10 közti értékelés, fotó, kívánság a lufin => felfűzve kifüggesztve: a boldogság szintje

- viii. **JUSTCURIO.US:** 2005 <http://justcurio.us/index.php>
- ix. Anonim kérdezz-felelek portál
- x. A kérdésfeltétel feltétele egy korábbi válaszadás más kérdésére
- xi. Idegen segít idegennek bármilyen témában

- xii. **10x10:** 2004 <http://tenbyten.org/10x10.html>
- xiii. Összekapcsol, egyes momentumokat az időben
- xiv. Óránként automatikusan kiválaszt 10*10 top 100 szót és képet, arra építve, hogy mi is történik éppen a világban és megjeleníti egy 10*10es interaktív felületen, ahol navigálhatsz, visszakereshetsz
- xv. Létrejön egy folyamatos szöveg az összetapasztott eseményekből

- xvi. **UNIVERSE:** 2007
http://www.ted.com/talks/jonathan_harris_tells_the_web_s_secret_stories.html 11:57-TOL
- xvii. Az éjjeli égbolt mintájára készített alkalmazás, 20 ezer nemzetközi hírforrást véve forrásul, létrehozva ezzel a kor modern mitológiáját
- xviii. Összekapcsol információkat: bármi (szó, fotó, téma, ember) lehet az univerzum központja, és ehhez rendel kapcsolatokat és rendezi újra a többi elemet a központi elemhez való viszony szerint
- xix. Párhuzam: ahogy mi emberek megtapasztaljuk a valóságot EGYÉNNÉKNT, különböző módon

- xx. **LOVELINES:** 2006 <http://love-lines.org/lovelines.html>
- xxi. Az emberi vágy feltárása
- xxii. Érzelmi látkép kiterítve a szeretet és utálat között
- xxiii. Percenként gyűjti a blog információkat ezekkel a szavakkal és kiragadja a mondatot / képet
- xxiv. Visszakereshető, h melyik nap hányan utáltak vmit => áttekintés a világ érzelmi állapotáról adott napon, pillanatban

- xxv. **WE FEEL FINE:** 2005
- xxvi. Interaktív történetmesélés és adatvizualizáció
- xxvii. A világ érzelmi látképe, fent és lent, mindennapi élet, káosz és rendszer
- xxviii. Párpercenként lefutó algoritmus végigpásztáz a frissen publikált blogokon, azt a kifejezést keresve: I FEEL vagy I AM FEELING és hozzácsatolja az oldalhoz a kiragadott mondatot és a linket
- xxix. A blogszféra metaadatai lehetővé teszik, hogy kül. Egyéb információkhoz jussunk: év, kor, nem, ország, időjárás
- xxx. Felhasználók szerkesztik közvetve
- xxxi. Keresési preferenciák
- xxxii. 12 millió emberi érzést gyűjtött azóta a priváttól a nyilvánosig
- xxxiii. Levonhatók: szociológiai, pszichológiai, digitális antropológiai következtetések